



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

# COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Une de 10h30 du lundi 3 mars 2014

## FRANCE

Avec 141 300 immatriculations en février, le marché français des voitures particulières a reculé de 1,4 % à nombre de jours ouvrables identique. Sur les deux premiers mois de l'année, le marché s'est établi à 266 754 unités, en baisse de 0,5 % à nombre de jours ouvrables identique. Les marques françaises ont vu leurs ventes de voitures neuves augmenter de 3 % en février, à 78 458 unités, tandis que les marques étrangères ont enregistré une baisse de 6,3 % de leurs volumes, à 62 842 unités. (Communiqué CCFA)

A partir du 4 mars, Renault enrichira l'offre de la Zoé. Il proposera notamment un câble de recharge domestique de série baptisé Flexi Charger, qui pourra se brancher sur une prise classique de 220 volts pour « une recharge d'appoint en 10 ampères qui permet de récupérer environ 25 km d'autonomie en 3 heures ». La Zoé se déclinera par ailleurs désormais dans les 3 niveaux de finition habituels chez Renault : « Life », « Zen » et « Intens ». Les prix démarreront à 15 190 euros, bonus écologique de 6 300 euros déduit. (Communiqué de presse Renault)

PSA poursuit la réorganisation de son usine de Poissy, où il va supprimer une des deux équipes sur la ligne de production de la Peugeot 208. Il a mis en place un dispositif d'accompagnement pour les 520 intérimaires du site, qui seront les premiers touchés par cette mesure. La suppression d'une équipe provoque également une vague de mobilité interne chez les titulaires car il faut répartir environ 500 postes en CDI sur la ligne 208 restante, mais aussi sur celle des Citroën C3 et DS3. (Parisien-Yvelines)

2014 sera l'année de la relance pour Renault Trucks. En plus du déploiement de sa nouvelle gamme, dont les premières livraisons ont débuté en fin d'année un peu partout en Europe, il mise en 2014 sur le renforcement de son réseau de distribution, en particulier en Europe centrale. « Avec la mise en place d'un réseau commun aux différentes marques du groupe Volvo, Renault Trucks va augmenter de 30 à 40 % ses points de vente sur certains territoires », indique le constructeur. L'exercice 2014 marquera aussi l'introduction de la nouvelle gamme de véhicules sur les marchés répondant aux normes environnementales Euro-3 et Euro-4, comme la Russie, l'Europe centrale et de l'Est ou encore l'Afrique du Nord. (Journalauto.com)

Suzuki France, qui a commercialisé près de 16 000 véhicules l'an dernier, en baisse de 3,4 %, vise 19 000 ventes en 2014, soit une hausse d'environ 16 %. (Journalauto.com)

La part des véhicules hybrides dans les ventes à professionnels de Toyota a atteint 45 % en 2013, à 22 500 unités, en hausse de 24 %, indique David Schotkosky, directeur ventes et réseau de Toyota France. « Nous estimons pouvoir faire un peu mieux cette année auprès des professionnels », souligne-t-il. (Journalauto.com)

Propriété de l'industriel indien Deltronix depuis février 2010, le fabricant de roues de voiture la Française de Roues (F2R), installé à Diors, près de Châteauroux (Indre), est désormais géré par un administrateur provisoire, à la demande du Comité interministériel de restructuration industrielle (Ciri). Si l'actuel directeur de F2R, Laurent Hebenstreit, est candidat à la reprise, d'autres dossiers sont sur les rangs, notamment des concurrents directs, tels que l'allemand Borbet et la coopérative espagnole Mapsa. (Echos)

Parrot, spécialiste français des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, a vu son bénéfice net fondre en 2013, passant de 24,5 à 1,6 million d'euros. Son chiffre d'affaires annuel s'est quant établi à 235,1 millions d'euros, en baisse de 16 %, et son résultat opérationnel à 6,1 millions d'euros, soit 2,6 % du chiffre d'affaires. « La transition vers l'infotainment (accessoires connectés) automobile a progressé rapidement en 2013 mais, conformément aux attentes du groupe, n'a pas encore permis de compenser la baisse des anciennes générations de technologies automobiles ; à l'inverse, les produits grand public et les drones ont confirmé leur succès », a commenté le groupe. (AFP)

## INTERNATIONAL

Lexus a vendu environ 73 000 voitures en Chine en 2013 (+ 14 %), dont 20 000 voitures hybrides (soit 27 % des ventes). (Gasgoo.com)

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors 660 cm<sup>3</sup>) ont bondi de 15 % en février, grâce à des achats anticipés avant la hausse de la TVA le 1er avril prochain, indique la JADA (Association des concessionnaires). Le mois dernier, 336 176 voitures, camions et autobus ont été vendus dans l'archipel, dont 300 007 voitures (+ 14,7 %), 35 093 utilitaires (+ 17,3 %), et 1 076 autobus (+ 17,7 %). Les ventes de mini-véhicules (660 cm<sup>3</sup>) ont par ailleurs fait un bond de 23,8 % en février, à 228 994 unités, enregistrant ainsi leur huitième mois de hausse consécutive. (AFP)

Le numéro un japonais des matériaux composites, Toray, a annoncé avoir bouclé l'acquisition pour plus d'un demi-milliard de dollars du fabricant américain de fibres de carbone Zoltek, un rachat qu'il avait annoncé fin septembre dernier. Toray élève ainsi sa part sur le marché mondial des fibres de carbone à quelque 30 %. Le groupe estime que la demande en fibre de carbone va progresser de l'ordre de 15 % par an, grâce non seulement aux besoins croissants pour le secteur aéronautique, mais aussi pour les réservoirs de gaz naturel liquéfié, les éoliennes ou l'automobile. (AFP)

Le gouvernement espagnol a approuvé la troisième édition du Plan PIMA Aire (prime à la casse utilitaires), doté d'un budget de 5,5 millions d'euros ; les associations du secteur, Anfaco (constructeurs) et Faconauto (concessionnaires) notamment, estiment que cette enveloppe sera très certainement portée à 30 millions dès que les fonds de départ seront épuisés. (El Mundo)

Les ventes de Maruti Suzuki ont affiché une très légère baisse en février, à 109 104 unités contre 109 567 un an plus tôt ; ses ventes sur le marché indien ont progressé de 1,8 % le mois dernier, à 99 758 unités, tandis que ses exportations ont chuté de 19,5 %, à 9 346 unités. (Financial Express)

Peugeot a démarré la commercialisation de son crossover compact 2008 en Russie, en trois configurations, au prix de base de 649 000 roubles (12 995 euros). (Autostat)

Ford va lancer la famille d'utilitaires Transit pour remplacer la gamme Série E ; les variantes Connect Van et Wagon seront commercialisées en 2014, tandis que le fourgon Transit est attendu en 2015. (Automotive News)

Les ventes de voitures dans les six principaux pays de l'ANSEA ont reculé de 16 % en janvier, à 254 264 unités, affichant ainsi leur neuvième mois consécutif de baisse. Les ventes en Thaïlande ont chuté de 46 % en janvier, à 68 508 unités ; en Indonésie, elles ont en revanche progressé de 7 %, à 103 494 unités ; en Malaisie, les ventes ont diminué de 9 %, à 50 273 unités ; enfin, aux Philippines et au Vietnam, les ventes de voitures ont enregistré une croissance à deux chiffres. (Nikkei Asian Review)

Opel prévoit d'ajouter un véhicule de loisir de grandes dimensions à sa gamme ; le modèle devrait être produit à partir de 2017 dans l'usine de Rüsselsheim. Le futur véhicule de loisir devrait s'inspirer du concept Monza dévoilé au Salon de Francfort de 2013. (Automotive News Europe)

La Citroën CX 2200 a reçu le prix "Golden Car of the Year - 1964/2014", décerné par la revue espagnole Autopista, qui récompense la voiture choisie parmi les lauréats de la "Voiture de l'Année" en Espagne depuis 1964. La CX 2200 avait obtenu cette distinction en 1975. (El Mundo)

Tesla a levé 2 milliards de dollars grâce à une émission d'actions ordinaires et d'obligations convertibles annoncée

en mai. (Korea Herald)

Le roadster à deux places basé sur la Mazda MX-5 que le groupe Fiat doit commercialiser début 2015 dans le cadre d'un accord signé l'an passé, devrait arborer la marque Fiat ou Abarth, et non Alfa Romeo comme prévu initialement. Fiat a indiqué que les détails de son plan produits seraient révélés au mois de mai. (Automotive News Europe)

Mini veut mettre l'accent sur sa croissance sur les marchés américain et britannique, où la marque disposait en 2013 de parts de marché de 0,4 % et 2,5 %, respectivement. (Automobilwoche)

Citroën lancera le nouveau C4 Picasso en Algérie le 5 mars, soit une semaine avant le début du Salon International de l'Automobile d'Alger, qui se tiendra du 12 au 22 mars. (DZautos.com)

L'objectif de ventes de la gamme DS en Chine porte sur 50 000 unités cette année. Pour l'atteindre, Changan Peugeot Citroën table notamment sur le lancement de deux nouveaux modèles dans le pays, dont la DS5LS, qui devrait représenter 60 % des ventes, soit 30 000 unités. La DS5LS sera commercialisée le 28 mars. Le second modèle prévu pour 2014 sera un véhicule métis basé sur le prototype Wild Rubis. (Gasgoo.com)

Au mois de février, les ventes de Renault Samsung ont reculé de 33,5 %, à 7 717 unités, en raison d'une forte chute des exportations, indique la filiale du constructeur français dans un communiqué. Les ventes en Corée du Sud ont progressé de 16,7 %, à 4 821 unités, mais celles à l'étranger ont baissé de 61,3 %, à 2 896 unités. (Yonhap News Agency)

## DIVERS

Bosch estime pouvoir réaliser un chiffre d'affaires de plusieurs milliards d'euros dans les services liés à la voiture connectée d'ici 6 à 8 ans. (Handelsblatt)

La Banque Européenne d'Investissement (BEI) a accordé un prêt de plus de 220 millions d'euros à Johnson Controls, afin de développer des sièges plus légers et plus respectueux de l'environnement. (Automobilwoche)

L'équipementier allemand Schuler a subi une perte nette de 25 millions d'euros au 4ème trimestre de 2013, sur un chiffre d'affaires de 258,8 millions d'euros. (Automobilwoche)

L'EPA (agence américaine de protection de l'environnement) doit finaliser aujourd'hui une réglementation visant à réduire la teneur en soufre de l'essence de deux tiers d'ici à 2017. (Detroit News)

## NOMINATIONS

Dan Ammann, numéro deux du groupe General Motors, a été comme prévu élu président du conseil de surveillance d'Opel ; sa nomination à ce poste avait été annoncée dès janvier. (Automobilwoche)

Marion Ebentheuer a été nommée à la tête du club automobile allemand ADAC, en remplacement de Karl Obermair, qui a quitté l'organisation suite au scandale qui a entaché la réputation de l'ADAC. (Automobilwoche)

A compter du 15 mars, Pascal Bellemans sera directeur de Volvo Car Financial Services. En attendant la nomination de son successeur à la présidence de Volvo Car France, c'est Pierre Janthial, directeur commercial de la filiale, qui assurera l'intérim. (Figaro)

Porsche a prolongé de 5 ans le contrat de son patron, Matthias Müller, soit jusqu'à la fin de 2019. (AFP)

